

D.R.L. Divinità a responsabilità limitata

D.R.L. Divinità a responsabilità limitata

(Gli uffici della DIO S.r.l. sono aperti)

Commedia di Stefania De Ruvo

deruvostefania@gmail.com

Codice Siae n. 925092a

Ironia e divertimento per un tema divino. Il mondo sempre più popolato e complicato, difficile da gestire da una persona sola anche se questa onnipotente. Infatti oggi a gestire il divino non più un unico Dio neanche nella forma di trinità ma una vera Società a responsabilità limitata, con le consuete problematiche che si riscontrano in ogni ufficio tra cinque impiegati più o meno diligenti ed un Amministratore Delegato non proprio presente. La frustrazione del lavoro spinge un impiegato ad un gesto eclatante che destabilizzerà l'intero ufficio. Come ne uscirà la spiritualità del genere umano e come risolveranno la crisi gli impiegati rappresentanti del Divino? Una commedia che tratta un argomento delicato in maniera pungente, satirica ed in qualche momento anche crudo con un finale commovente.

La commedia una critica all'attuale gestione della spiritualità che diventata sempre più un mercato. Sfruttando il confronto tra la terminologia aziendale e quella spirituale si mettono in evidenza le problematiche con ironia e un pizzico di cinismo. I fedeli diventano clienti, le conversioni diventano iscrizioni e le varie confessioni sono solo una soluzione di packaging per aumentare i clienti. Persino le sette diventano una strategia di marketing sfuggita dal controllo dell'ufficio divino.

Nota dell'autrice: Non mia intenzione offendere la sensibilità di nessuno: solo una commedia. L'unico che potrebbe offendersi Dio ma ogni volta che mi guardo allo specchio mi convinco sempre più che Dio abbia un ottimo senso dell'umorismo.

Grazie e buon divertimento.

Interpreti: 6 personaggi

AMMINISTRAZ Impiegato dell'ufficio amministrativo

Il più anziano, rimpiange i vecchi tempi.

PRODUZIONE Impiegato dell'ufficio produzione

Pratico, gli piace il cambiamento.

CREATIVO Impiegato dell'ufficio pubblicitario

Fantastico, ottimista nei riguardi dell'umanità

RECLAMI Impiegato dell'ufficio reclami

Cinico, frustrato e scontento del suo lavoro.

VENDITE Impiegato dell'ufficio vendite

Convinto di sé ed aziendalista.

STAMPA Impiegato dell'ufficio stampa

Neo assunto. Puro ed idealista.

Scenografia: Tre scrivanie con un computer (obbligatorio). Ognuna caratterizzata dalle competenze dell'impiegato. Possibili manifesti pubblicitari appesi o attaccati al muro con riferimento alla ditta Dio s.r.l. con eventuali slogan.

Abbigliamento: Si consiglia di vestire gli attori in tono al loro ruolo nell'ufficio senza riferimenti al loro essere angeli. (Vendite: in maniera molto elegante, Produzione: in tuta di lavoro, Amministrazione: classico da ufficio, Creativo: in maniera eccentrica ecc)

DUE ATTI

Tutti gli attori per riferirsi a Dio dicono Lui, tranne RECLAMI, ed indicano il cielo.

Se si dice qualcosa contro i dogmi della chiesa si sente un tuono e gli attori guardano in su.

PRIMO ATTO

SCENA PRIMA

Entrano l'impiegato dell'ufficio amministrativo (AMMINISTRAZ) e dell'ufficio produzione (PRODUZIONE) chiacchierando con il caffè in mano ed il creativo dell'ufficio pubblicitario (CREATIVO) con un cartello. Durante la scena prima si

godono il caffè e poi AMMINISTRAZsistema la sua postazione.

AMMINISTRAZ Un caffè ci voleva proprio.

PRODUZIONE Io senza, non riesco ad iniziare a lavorare.

CREATIVO Ho appena finito il cartello nuovo, che ne dite?
(mostra una targa con scritto Dio S.r.l. Gli
uffici sono aperti)

PRODUZIONE Lo conosco, l'ho fatto io.

CREATIVO Su mio disegno. Sono io il creativo.

PRODUZIONE Sì, lo so ed io sono alla produzione.

CREATIVO (verso amministrazione) Allora? Che ne pensi? Ti
piace il font?

AMMINISTRAZ Per essere bello bello, ma serviva scrivere Gli
uffici sono aperti? Siamo gli uffici del divino
siamo sempre aperti dall'inizio della creazione.

CREATIVO Che capolavoro la creazione!! Quella sì che era arte!

PRODUZIONE Anche secondo me superfluo.

CREATIVO Invece no, ormai l'umanità non crede più che siamo
sempre qui, tutti i giorni, tutto il giorno fino
alla fine dei tempi.

PRODUZIONE Ho bisogno di ferie.

AMMINISTRAZ E vuoi risolvere il problema con una targa da
appendere ad una porta che possono vedere
solo quando i giochi sono finiti? (fa il cenno
della croce)

CREATIVO Possiamo tornare alla targa, allora vi piace? Dio S.r.l.
bello così brillante vero?

AMMINISTRAZ S.r.l. Mah! Non mi convince questa nuova

direzione. Quando eravamo una S.p.a. s che girava tutto meglio.

PRODUZIONE Sei sempre il solito, adesso attacchi con la solita solfa del si stava meglio ai miei tempi. Sei antico.

AMMINISTRAZ E vero, sono affezionato all'antico testamento. Ma ai miei tempi si stava meglio veramente. Lui aveva in mano tutto il creato e non delegava niente. Ai quei tempi s che agiva.

PRODUZIONE E ci credo, era una societ per azioni! Sono buoni tutti a far rigare dritto con le azioni. Se si comportavano male gli arrivavano certe batoste! Il diluvio universale, le dieci piaghe d'Egitto, per non parlare dei figli sacrificati. E la cacciata dal paradiso terrestre? Tutto quel casino per una mela e poi va a creare i vegani. (tuono)

AMMINISTRAZ Ma sei scemo? Non era per la mela, ma per quello che significava.

PRODUZIONE Comunque ci andava gi pesante.

CREATIVO A me piaceva il suo tocco artistico, che colori! Le dieci piaghe, esteticamente una meraviglia! Il rosso nel Nilo, il verde delle rane, il buio delle tenebre! Lo adoro quando cos teatrale.

AMMINISTRAZ Aveva un bel tocco vero?

PRODUZIONE Tocco pesante! Erano dieci piaghe, non dieci venature di colore!

CREATIVO Dicevo cos per dire!!

PRODUZIONE Era un modo per farsi ubbidire. Molto pi difficile farli rigare dritto dandogli anche il libero

arbitrio.

AMMINISTRARZ Sono ancora piccoli, non sanno gestirlo. Lui sa cosa meglio per loro.

PRODUZIONE Fosse per te, li nutriresti ancora con la manna dal cielo.

AMMINISTRARZ Poverini, avevano tanta fame, 40 anni nel deserto sono pesanti.

CREATIVO Potevi almeno risparmiarti di darla anche a noi in mensa!! In quel periodo la manna mi usciva dagli occhi!

AMMINISTRARZ Era per fare economia di scala.

CREATIVO (dubbioso) Forse per aver la scusa di darla ai tuoi uomini nel deserto?

PRODUZIONE S, ma se gli dai sempre la pappa pronta non cresceranno mai. Se Lui aveva deciso di lasciarli a stecchetto, tu non dovevi intervenire.

AMMINISTRARZ Per me se nera solo dimenticato.

PRODUZIONE Dimenticato Lui? Impossibile! Eluno, il trino, il divino. Lui non si dimentica di niente. Lo ha fatto apposta.

AMMINISTRARZ Io non credo, per me era solo distratto, avr avuto la testa altrove. Sar anche onnipotente ma pur sempre umano.

CREATIVO Decisamente no, divino.

AMMINISTRARZ E un modo di dire, anche Lui pu sbagliare!

CREATIVO Veramente sarebbe onnisciente.

AMMINISTRAR Ho capito, ma tiene sempre famiglia! E visto che sono tutti figli di Lui. Ha una bella famiglia numerosa. Attualmente gli uomini sono oltre 7 miliardi, se poi conti anche gli animali domestici, ha il suo bel da fare.

CREATIVO Sarebbe anche onnipotente.

AMMINISTRAR E basta! Lui li ama!

PRODUZIONE E il minimo visto che li ha creati. Comunque tu non puoi fare quello che ti pare! Dovevi chiedere a Lui.

AMMINISTRAR Si fida di me. Sono all'ufficio amministrativo e ho un piccolo fondo cassa per le spese impreviste.

PRODUZIONE 40 anni di manna non sono spese impreviste ma ben organizzate.

AMMINISTRAR E allora perché tu hai fatto la manna?

PRODUZIONE Io sono all'ufficio produzione ed il mio compito fare. Mi arrivato il modulo firmato ed io ho prodotto la manna, che ne sapevo che era tutta una tua idea.

AMMINISTRAR Lui non si vedeva da un po' e non sapevo dove contattarlo.

PRODUZIONE Quindi dici che si dimenticato del suo popolo prediletto! (tuono)

AMMINISTRAR Mai, era solo un po' più preso del solito.

PRODUZIONE Diciamo così. (si mettono in attesa di un altro tuono che non arriva ed allora si rilassano)

CREATIVO Hai fatto tutto di nascosto, non mi hai neanche interpellato. Manna bianca ed appiccicosa?

PRODUZIONE Ho seguito la specifica che ho ricevuto.

CREATIVO Che ovviamente non ho fatto io, bianca e appiccicosa?

AMMINISTRAZ Doveva essere solo nutriente.

CREATIVO Un po di gusto, di colore e le consistenze?

AMMINISTRAZ Siete bravi a criticare. Ricordate il periodo?

PRODUZIONE Abbastanza, io ero appena arrivato all'ufficio produzione.

CREATIVO Ed io dopo le meraviglie della creazione, facevo i primi passi nella pubblicità.

AMMINISTRAZ Lui, era in lite con il figliolo. Si era stufato di gestire tutto da solo e voleva che J.C. entrasse nell'azienda.

PRODUZIONE JC?

CREATIVO JC, JesusChrist!

PRODUZIONE Questa moda moderna di usare le iniziali! Io preferisco Ges.

CREATIVO Peccato che Ges preferisca Jesus Christ, JC appunto, più internazionale. Soprattutto per lavorare in azienda.

PRODUZIONE Il solito nepotismo, solo perché sei il figlio del padrone

AMMINISTRAZ Ma mica Lui lo voleva subito alla sua destra! Prima lo ha mandato giù a farsi le ossa.

CREATIVO Beh in effetti quelle se l'ha fatte. La croce di un duro!!

AMMINISTRAZ Non era proprio quello il programma del capo. JC doveva stare al commerciale,

accompagnarsi ai profeti del tempo e fare nuovi clienti.

PRODUZIONE Proseliti.

AMMINISTRAZ Gi proseliti. Invece ha voluto fare di testa sua. Il nuovo testamento. Sai com permaloso il capo sulla sua et.

PRODUZIONE Ma se Lui era prima di tutto, prima della luce e del buio, prima dei tempi.

AMMINISTRAZ Appunto, non sopporta farsi dare del vecchio. Non gli andata gi la faccenda del vecchio testamento, preferiva che il suo fosse stato lunico(sottolineato) testamento ma JC se la cava bene col marketing.

CREATIVO Insomma, stato sulla terra solo 33 anni. E non sono stati anni facili, non se li per niente goduti.

AMMINISTRAZ Ma ne parlano tuttora e ha scritto il nuovo testamento hai visto che tiratura!

CREATIVO Da best seller.

AMMINISTRAZ Ha dato una bella svolta alle iscrizioni.

PRODUZIONE Conversioni.

AMMINISTRAZ S conversioni. Sono stati anni duri per i fedeli ma le iscri le conversioni si sono impennate.

PRODUZIONE Per si prodotta una rottura, chi seguiva Lui da una parte e chi preferiva JC dall'altra.

CREATIVO Strategia di marketing, d retta a me.(PRODUZIONE perplesso) O Lui o JC sempre nell'azienda stanno, differenzi il packaging.

PRODUZIONE Packaging?

CREATIVO Imballaggio! Devi studiarti un po di inglese!

AMMINISTRAZ Cambi limballaggio ma dai lo stesso prodotto e
cos aumenti i clienti.

PRODUZIONE Proseliti! Lascia perdere.

CREATIVO Cosa c che non va con il mio packaging, c colore, forma.

PRODUZIONE Ma la sostanza?

CREATIVO Superata. Ammettilo, ho fatto un lavoro cos perfetto
sulla confezione che sono secoli che lumanit
non capisce che il contenuto lo stesso.

PRODUZIONE Comunque tutta roba da ufficio, io preferisco il
mio magazzino, sporcarmi le mani e far uscire
qualcosa.

AMMINISTRAZ Ti sei divertito con JC allora!

PRODUZIONE Beh in effetti, i secoli avanti Cristo era un periodo
decisamente noioso, invece con JC
Ah, Finalmente un po di lavoro, vino, pesci, pani
adorava le moltiplicazioni.

CREATIVO E s, era decisamente creativo!! Ed ha fatto tutto da
solo!

AMMINISTRAZ Peccato sia durata poco. Anche a me piace JC,
voleva andare sulla terra da secoli e quando
finalmente ottiene il permesso, viene
richiamato cos presto.

PRODUZIONE Io sono stato contento che JC si sia incarnato ma
lui non saprei ne ha passate tante laggi.

AMMINISTRAZ E andata meglio allo spirito santo, una toccata e
fuga.

PRODUZIONE Spirito Santo sempre cos, manco la fatica di farsi

un corpo vero, viaggia leggero, una colomba e via.

CREATIVO A me piace e poi Spirit un artista.

PRODUZIONE Spirit?

CREATIVO E un nome d'arte. Spirito Santo gli stava un po' stretto. Comunque meglio Spirit che lessere precedentemente conosciuto come spirito santo o quando usava le iniziali S.S., decisamente inadatto soprattutto nel 20 secolo.

PRODUZIONE Sar anche un artista, ma non si manda avanti così la baracca, se una trinit com'è che non se vede neanche uno?(tuono)

AMMINISTRAZ E sarebbe colpa di JC o dello spirito? O colpa Sua?

PRODUZIONE Io non ho dato la colpa a nessuno. So benissimo che le cose erano cambiate da tempo ma ammetti che erano secoli che Lui non si faceva più sentire.(guarda in su, timoroso di un altro tuono)

AMMINISTRAZ Il mondo diventato complicato negli ultimi secoli e non colpa di JC, di Spirit e tantomeno di Lui. Gli uomini sono cambiati e la direzione ha cercato di adeguarsi al cambiamento.

PRODUZIONE Dando più spazio al libero arbitrio ossia passando da una società per azioni ad una a responsabilità limitata. Ma non sta funzionando benissimo, non credo basti a risolvere la crisi.

AMMINISTRAZ In verità, noi non sappiamo cosa ha fatto la direzione né il perché non si discute il progetto divino.

SCENA SECONDA

Entra limpiegato dellufficio reclami (RECLAMI).

RECLAMI Neanche il tempo di un caff e siete gi a discutere del progetto divino? Tempo sprecato. Nessuno ascolta le critiche.

PRODUZIONE Non stavamo criticando, era solo per chiacchierare.

CREATIVO Ti piace la targa nuova?

RECLAMI Splendida, adesso siamo a posto, tutto risolto.

CREATIVO Che noia, sempre a criticare!

AMMINISTRAZ E questa lora di arrivare?

RECLAMI Gi cominci?

AMMINISTRAZ Il tuo turno iniziato da un pezzo. Sei in ritardo, di nuovo.

RECLAMI In ritardo? Quanto sar? Tante storie per tre secoli!

AMMINISTRAZ Io intanto sono al lavoro dal 1700.

RECLAMI Con i tempi delluniverso, che vuoi che sia!

AMMINISTRAZ No, tu arrivi in ritardo ogni millennio.

RECLAMI E cosa sar mai successo in questi 300 anni (si affaccia in proscenio), a me pare che il mondo sia ancora al suo posto.

AMMINISTRAZ Una marea di pestilenze e due guerre mondiali.

RECLAMI Ma dai! Lo sai che i piccoli si mettono sempre a litigare.

AMMINISTRAZ Sei sempre il solito.(va alla sua scrivania)

RECLAMI (verso PRODUZIONE) Di che stavate chiacchierando?
Fammi indovinare, il collega rimpiange il
vecchio testamento.

PRODUZIONE Come al solito.

RECLAMI Ha anche rivangato il paradiso terrestre? A proposito
lo sai quanto costava una mela ai tempi di
Adamo ed Eva?

PRODUZIONE Quanto?

RECLAMI Lira di Dio! (ride, tuono)

CREATIVO Si possono fare le battute su di Lui qui alla Dio S.r.l.?

AMMINISTRAZ Assolutamente no!

RECLAMI Non ti stufi mai di fare il solito perfettino?

AMMINISTRAZ Tengo alla mia azienda e seguo le sue regole. Ti
sembra cos assurdo?

RECLAMI No, solo un po patetico. In fondo anche JC non ha
seguito le regole.

AMMINISTRAZ Le ha solo interpretate a modo suo!

RECLAMI Non lo sapevo che avevi un lato trasgressivo? Sei un
fan di JC?

PRODUZIONE Il fan di JC sono io mentre lui lo pi di Spirit(verso
CREATIVO).

RECLAMI Ma certo! E il suo lato artistico!

CREATIVO Non ho un lato artistico, sono larte.

RECLAMI E anche la modestia. (verso Amministratz) E tu, di chi
sei fan? JC o Spirit?

AMMINISTRAZ A me piacciono tutti e due, lho sempre detto, ma

con questo non nego la mia fede in Lui.

RECLAMI Sia mai che ti sbilanciassi un pochetto.

AMMINISTRAZ Che vorresti dire?

RECLAMI Che sei un leccaculo.

AMMINISTRAZ Non mi piacciono questi termini e poi Lui non ha un sedere.

RECLAMI E una metafora. Se vedi un problema, chiudi gli occhi e non dai mai la responsabilit  a chi di dovere.

AMMINISTRAZ Non chiudo gli occhi, io sono qui dall'inizio dei tempi e conosco Lui meglio di tutti qui dentro. Non ti permetto di darmi del lecca divinit.

PRODUZIONE (verso AMMINISTRAZ riferendosi a RECLAMI) Lascialo perdere, oggi non in vena. Non lo da circa un millennio.

RECLAMI Semplicemente, non ho paura di dire quello che penso. Io sono l'unico qui dentro che ha il coraggio di dire la verit . Anche perch  quei poveretti la sotto me lo ricordano tutti i giorni.

CREATIVO Lo sappiamo, tu ricevi tutti i reclami dei clienti.

PRODUZIONE Dei fedeli.

CREATIVO Dei fedeli. E il tuo lavoro, sei o no l'ufficio reclami.

RECLAMI Ed infatti io reclamo. Ma non succede niente e non va bene cos . Io provo a rigirare i reclami in direzione ma non mi risponde nessuno. Tutti i giorni, ogni ora, ogni minuto mi arrivano milioni di proteste dagli uomini, per preghiere non esaudite, per i loro problemi, per le difficolt  di vivere e nessuna risposta, mai.

PRODUZIONE Abbi fede. Le vie del Signore sono infinite.

RECLAMI Sono d'accordo, le vie del Signore sono infinite, la segnaletica che lascia a desiderare!

AMMINISTRAZ E l'imperscrutabile disegno divino, se ti desse una risposta non sarebbe imperscrutabile.

RECLAMI Il mondo sta diventando complicato. Le persone sono sempre di più ed hanno un sacco di pretese. Io sto all'ufficio reclami e non ne posso più. Oltre 2.500.000.000 di reclami e solo dalle 5 di questa mattina.

AMMINISTRAZ Ma se non ti sei ancora seduto al tuo computer!

RECLAMI Purtroppo li sento tutti qui (indica la testa) un dono o una maledizione della mia posizione. Quindi in effetti non ho fatto nessun ritardo, ho semplicemente lavorato da casa ed in viaggio. Praticamente io non stacco mai.

PRODUZIONE Su questo ha ragione. All'ufficio produzione ci arrivano richieste di continuo e sempre più assurde.

CREATIVO Guardate che il cambio di denominazione da Società per azioni a Società a responsabilità limitata stata fatto proprio per questo.

AMMINISTRAZ Anche se mi costa ammetterlo, il mondo non poteva essere più gestito alla vecchia maniera.

RECLAMI Quindi? Visto che l'umanità è troppo difficile da gestire, te ne lavi le mani con una responsabilità limitata?
(tuono) Uff! (riferito al tuono)

PRODUZIONE In questo modo si dà più spazio al libero arbitrio, l'uomo è grande abbastanza per prendere le sue decisioni.

RECLAMI Libero arbitrio non vuol dire lasciarli soli ed allo sbaraglio. Non la scusa per essere poco presente, e sono buono.

CREATIVO Un vero angelo.(ironico)

RECLAMI Io chiedo solo delle direttive chiare, vorrei sapere dalla direzione dove stiamo andando, se Lui ha tutto sotto controllo e se sa come sta girando il mondo. Lo vogliono sapere anche gli uomini.

AMMINISTRAZ Devi avere fede e basta.

RECLAMI Purtroppo all'umanità non basta più, o almeno ad una parte di questa, una parte che cresce di giorno in giorno.

PRODUZIONE Voi fate troppe chiacchiere. Io sono contento del mio reparto, di stare in produzione. Niente chiacchiere ma fatti concreti. Pani, pesci, organizzare qualche apparizione e miracoli. Adoro i miracoli!

CREATIVO Cos creativi!!

RECLAMI E ti arrivano ordini solo di miracoli? Allora avrai un sacco da fare visto che io i miracoli negli ultimi secoli li conto sulla punta delle dita.

PRODUZIONE In effetti no, non sono tanti i miracoli ultimamente ma io smaltisco sia gli ordini dei santi e dei profeti che le preghiere approvate dalla direzione.

RECLAMI Direzione?

PRODUZIONE A volte le preghiere vengono approvate anche dalle vendite ed ultimamente ho scoperto anche dall'ufficio amministrativo (verso AMMINISTRAZ) specialmente se manna vero?

AMMINISTRAZ Per una questione di comodit. Ho il timbro.

RECLAMI Ed immagino siano ordini tutti perfettamente normali e logici? Mi sbaglio o hai appena detto che ti arrivano delle richieste assurde?

PRODUZIONE Ci sono sempre state alcune pretese assurde ma ultimamente stanno aumentando.(prende la cartellina che ha sotto braccio) Allora vediamoabbiamo le preghiere a sfondo sportivo, hanno un andamento ciclico ogni quattro anni si registra un picco, per non parlare delle domeniche ed i finali di coppa. Poi quelle a sfondo economico: c chi chiede un lavoro qualsiasi basta che sia un lavoro, chi chiede un lavoro migliore, chi vuole diventare ricco senza lavorare. Il settore vincite dazzardo sempre impegnato.

RECLAMI Preghiere veramente meritevoli.

CREATIVO Li adoro quando sono cos fantasiosi!

PRODUZIONE Adorabili, ma non sei tu che devi trovare il modo di soddisfarli.

RECLAMI E che ricevi le loro lamentele se non si risolvono i loro problemi.

PRODUZIONE Ma non si fermano qui. Ci sono anche le preghiere a sfondo sentimentale con le varianti di gelosia, pi o meno piccanti. Non sapete quante volte si rivolgono a Lui in quei momenti.

CREATIVO Oh, Lui s, s!. (simula un orgasmo)

RECLAMI Veramente dicono Oh, Dio s, s!. (ride)

PRODUZIONE Ma come faccio ad esaudire preghiere a tema

sessuale non lo sanno che gli angeli non hanno sesso?

RECLAMI Non fanno sesso, non fanno. (scandendo fanno)

PRODUZIONE E queste sono solo quelle pi numerose. Ma ne arrivano di tutti i tipi.

CREATIVO Ha decisamente fantasia umanit.

PRODUZIONE Arrivano ordini anche pi santi ma si perdono in un mucchio di stupidaggini.

RECLAMI Santi?

PRODUZIONE Chiamo cos le preghiere dei puri di cuore, di chi ha veramente bisogno e fede. Purtroppo sono la minoranza e confondendosi con le altre spesso non arrivo in tempo.

RECLAMI Non succederebbe se tutti facessero il loro dovere, non saresti sommerso di stupidaggini.

AMMINISTRAZ Fai qualche allusione?

RECLAMI Nessuna, solo che se la produzione deve perdere tempo e risorse a distinguere tra pretese assurde e vere preghiere

AMMINISTRAZ E cosa centro io?

RECLAMI Mancano le direttive.

PRODUZIONE A me dispiace solo per i poveretti laggi. Insieme a 100 richieste assurde ce ne sempre una di una mamma che prega per la guarigione del figlio o una richiesta di perdono sincera o un grido di aiuto che meriterebbe un segno di incoraggiamento da parte nostra.

AMMINISTRAZ Tutte le preghiere sono sante.

PRODUZIONE Non sono d'accordo. Spesso laggi si rivolgono alla divinità non per veri problemi ma per loro debolezze.

AMMINISTRAZ Si comportano da bambini viziati, vedi allora che sei d'accordo con me. Non sono pronti per il libero arbitrio.

PRODUZIONE No, invece il contrario, si sono troppo affidati al divino, devono prendere le loro decisioni e accettare successi e fallimenti. Non possono pretendere che noi quass gli sistemiamo tutto manca solo che ci chiedano di stirargli i panni.

RECLAMI Io ho proteste per tutto. Se la giornata in ufficio particolarmente pesante, se piove, se non piove, se fa freddo o se fa caldo. A volte nello stesso giorno, c chi protesta perch troppo caldo e chi perch troppo freddo.

CREATIVO Sarebbe quasi divertente se non fosse tragico.

RECLAMI E va sempre peggio. Ora protestano anche gli atei. Io sono sempre stato dalla parte dell'umanità ma anche loro stanno esagerando, non puoi mandare un reclamo se non trovi parcheggio, se la tua squadra di calcio ha preso un gol o se ti si spezzata un'unghia.

CREATIVO Lui ha creato l'uomo il sesto giorno, forse era un po' stanco. Si spiegherebbero tante cose.

AMMINISTRAZ Abbiamo tutti il nostro da fare! Non sei solo tu quello che lavora.

RECLAMI Vuoi confrontare il mio lavoro con il tuo? Io non sto seduto a fare i conti tutto il giorno. Io combatto tutto il giorno e ricevo solo rabbia e frustrazione.

PRODUZIONE (verso AMMINISTRAZ)Abbi pazienza con lufficio
reclami, in fondo gli toccato limpiego peggiore.

RECLAMI Lieto che te ne renda conto.

PRODUZIONE (verso AMMINISTRAZ)Vorresti fare cambio con
lui?

AMMINISTRAZ No, non ci penso proprio. (versoRECLAMI)Vado
a prenderti un caff.

EsceAMMINISTRAZ. RECLAMI si avvicina al computer di
AMMINISTRAZ.

RECLAMI Facile il lavoro per lufficio amministrativo, guarda
qua, niente reclami, niente arrabbiate.
Qualche conto e no, non ci credo! Le leggi, i
dogmi!Li scrive lui

PRODUZIONE Cosa scrive?

RECLAMI Le leggi universali, quello che scrive si avvera
(guarda fuori per vedere se rientra). Adesso ci
divertiamo un po.

PRODUZIONE Che cosa vuoi combinare?

PRODUZIONE e CREATIVO si avvicinano alla postazione di
AMMINISTRAZ

RECLAMI Niente di grave, solo divertirmi un po e ripagare
lumanit delle infinite scocciature che mi
lasciano ogni giorno. Vediamo Ah s! (sorride ed
inizia a digitare)Quando un corpo si immerge
nella vasca da bagno il telefono squilla.

PRODUZIONE Se solo per ridere, scrivi questa: La sveglia
suoner sempre almeno dieci minuti prima della
quantit di sonno necessaria per svegliarsi
riposati.

CREATIVO Bella ma complicata, io preferisco i classici: La fetta biscottata con la marmellata cadr sempre dal lato della marmellata. E una legge, succede sempre!

PRODUZIONE Un'altra I piatti si rompono sempre dopo che li hai lavati.

RECLAMI A proposito di lavare Inizier a piovere dopo che hai lavato la macchina o dopo che sei uscito dal parrucchiere, per la versione femminile.

CREATIVO Un must:La fila di fianco avanza sempre pi veloce della tua.

RECLAMI Ed ovviamente: Le sfighe non vengono mai sole.
(ridono e si allontanano dalla scrivania di AMMINISTRAZ)

SCENA TERZA

Entrano AMMINISTRAZ con il caff e limpiegato dellufficio vendite (VENDITE).

AMMINISTRAZ Che avete da ridere?

CREATIVO Abbiamo scritto

RECLAMI (fermando CREATIVO) la risposta a qualche reclamo.Labbiamo presa a ridere, sai, per non piangere.

AMMINISTRAZ Bravi, questo latteggiamento giusto. Tieni, macchiato senza zucchero.

RECLAMI Grazie.

VENDITE Il pensiero positivo fondamentale.

PRODUZIONE Classico discorso da venditore. Che ci fai qui tra noi miseri angeli?

VENDITE Quattro chiacchiere con i miei colleghi.
(PRODUZIONE lo guarda con disprezzo,
incrociando le braccia) Che c? Non posso
passare a trovarvi?

CREATIVO Hai visto la nuova targa per lufficio? (la va a
prendere)

VENDITE Perfetta, ottimo lavoro, come sempre!

CREATIVO Finalmente qualcuno che se ne intende!

RECLAMI La smetti con quella targa? Lhai fatta vedere a mezzo
cielo!

PRODUZIONE Sicuro che non hai niente da chiedere?

VENDITE Volevo sapere come mai non hai evaso gli ordini dello
scorso decennio.

PRODUZIONE Perch sono pretese assurde! Devo passare la met
del mio tempo a dividere preghiere meritevoli
da quelle ridicole.

VENDITE Tutte le preghiere sono meritevoli.

AMMINISTRAZ Sono daccordo.

RECLAMI Come tutti i reclami sono dovuti? E giusto chiedere un
aumento di stipendio, quando nellaltro
emisfero ci sono migliaia di bambini che
muoiono di fame?

VENDITE Per nostra fortuna siamo nella divisione nord-
occidentale della Dio S.r.l., o vorresti andare
nella divisione del sud del mondo?

RECLAMI Almeno l faremmo qualcosa di utile.

PRODUZIONE Non serve andare nel terzo mondo per trovare
preghiere meritevoli e uomini in difficolta.

Anche nel nostro

VENDITE Bacino dutenza?

PRODUZIONE territorio, ci sono anime innocenti. Tanti bambini malati, persone sole

VENDITE Bisogna evadere gli ordini. E basta.

PRODUZIONE Preferisco chiamarle preghiere.

VENDITE Chiamali come ti pare, ma bisogna evadere quanto richiesto dal nuovo cliente per fidelizzarlo.

AMMINISTRAZ Il numero di iscrizioni sono in diminuzione.

PRODUZIONE Iscrizioni, clienti, fidelizzazione? Stiamo parlando di conversioni, di fedeli e di credere in Lui.

RECLAMI (verso PRODUZIONE) Lascia perdere inutile con loro.
(guarda in platea) Vado a farmi un giro di sotto,
non sopporto l'aria che si respira qui sopra.
(esce di scena)

AMMINISTRAZ Il vero problema che il numero delle sette in aumento.

VENDITE Un piccolo problema di gestione del franchising.
Abbiamo tentato di diversificare ma abbiamo perso il controllo degli affiliati.

AMMINISTRAZ E' stato un grosso errore aprire al franchising.
Non lo puoi gestire, non controlli il messaggio ed invece di avvicinare più persone alla spiritualità si attaccano al materialismo.

VENDITE Ci abbiamo provato. In passato aveva funzionato suddividere la chiesa in varie confessioni e anche all'interno della stessa confessione dividerla in varie correnti. Ricordi?

AMMINISTRAZ Certo, abbiamo diversificato il packaging.

CREATIVO Il mio lavoro migliore dopo la creazione ovviamente.

VENDITE Sicambia l'immagine aziendale, si effettua un piccolo adattamento alle diverse caratteristiche della popolazione in questione e (schiocco di dita) si aumentano i clienti fedeli.

PRODUZIONE Solo fedeli, per favore.

AMMINISTRAZ Visto come avevo già spiegato. Solo tra i cristiani abbiamo i cattolici, gli evangelici, i copti, gli ortodossi

PRODUZIONE Chiarissimo, ma continua a sapere di sbagliato.

CREATIVO Cosa c'è di sbagliato? Il colore? Lo sapevo. Gli integralisti. Sono sempre loro che danno problemi. Ma non potevo certo renderli allegri, se sono integralisti.

PRODUZIONE Non il tuo lavoro in discussione, perfetto.

CREATIVO Grazie.

PRODUZIONE Anche troppo, si sono così concentrati sulla forma che si perde la sostanza e per l'apparenza diversa aumentano gli scontri.

CREATIVO Io ho fatto solo quanto richiesto.

PRODUZIONE Lo so, infatti non ce l'ho con te ma con chi farebbe di tutto per aumentare i fedeli, anzi no, i clienti.

VENDITE Senza clienti non ci sarebbe l'ufficio. E questo quello che vuoi?

PRODUZIONE E con questa scusa giustifichi tutto? Anche le sette?

CREATIVO Io in quelle non centro niente, tutta fantasia umana!

VENDITE Sì, stato un errore ma ormai non si può più ritirare il franchising. Non si cancellano le sette anzi se ne creeranno sempre di nuove ed una concorrenza spietata. Per ridurre gli abbandoni, ci tocca fare promesse sempre più importanti.

PRODUZIONE ed assurde. E colpa tua se sono sommerso da preghiere impossibili. Negli ultimi decenni, ho iniziato a rimandare indietro ai venditori le preghiere, gli ordini se preferisci.

VENDITE Devi lasciare in pace i miei uomini, non sono stati mandati qui per risolvere i tuoi problemi di produzione.

PRODUZIONE Quali problemi? Quelli prodotti dalle tue promesse assurde? Io ho solo chiesto ai tuoi venditori di sistemare qualche cosina, almeno per una volta si sono dati da fare.

VENDITE Sono Profeti! Il loro compito non quello di fare miracoli ma quello di pubblicizzare l'azienda.

CREATIVO I miracoli sono la migliore pubblicità, l'unico marketing che tiene.

VENDITE Ai miracoli ci devono pensare i santi.

AMMINISTRAZIONE Non bastano, sono pochissimi i clienti (PRODUZIONE alza lo sguardo al cielo) che riescono a diventare santi e pochi santi, pochi miracoli. Il risultato di tutto questo circolo vizioso che stiamo perdendo un sacco di clienti. Io sto in amministrazione e vedo come vanno i trend. Devi darti una mossa, sei tu alle vendite, inventati qualcosa.

VENDITE Io non so più cosa inventarmi. I clienti

PRODUZIONE Credenti.

VENDITE I credenti sono in diminuzione e quelli che ci sono hanno delle pretese assurde. Ci trattano come in un supermercato.

PRODUZIONE E tu ti lamenti? Tu prometti, prometti e poi sono io che devo realizzarlo ed impossibile, si fa presto a dire onnipotente quando sono gli altri a dover sistemare tutto.(tuono)Non puoi promettere la luna solo per fare una conversione.

VENDITE Non prometto la luna.

PRODUZIONE Peggio, prometti la felicità.

VENDITE Io faccio quel che devo per raggiungere i budget di secolo. Se non ricevo un numero sufficiente di nuovi clienti credenti, dobbiamo chiudere bottega. Invece chiedete al settore pubblicitario di inventarsi qualcosa di nuovo.

CREATIVO E cosa? Lo sapete che se spingo un po' di più si innescano le stragi. Siamo già ai limiti del fanatismo.

VENDITE Fanatismo da una parte e disinteresse dall'altra. Sono in aumento gli atei e gli agnostici.

CREATIVO Le due cose sono collegate. Non puoi chiedere tutto alla pubblicità se non c'è il prodotto.

PRODUZIONE Sono d'accordo con te. Produzione e pubblicità dalla stessa parte.

VENDITA Tu pensa a produrre quello che ti chiedo.

PRODUZIONE Le tue pretese assurde? Ma cosa non ho il tempo

di esaudire le preghiere dei fedeli. Le
preghiere meritevoli.

VENDITE Che ti importa di loro, ormai il cliente ce l'hai.

PRODUZIONE Ma che discorsi sono? Mica siamo una compagnia
telefonica, siamo i rappresentanti del divino!

VENDITE Quante storie, se ci tieni tanto falli contenti, che ne
so! Un gratta e vinci, una giornata di sole,
vedrai si accontentano di poco.

PRODUZIONE Stai scherzando? Ma chi stiamo diventando?
Dovremmo pensare al bene dell'umanità non allo
sviluppo dell'azienda.

AMMINISTRAZ Ma se l'azienda chiude, chi li salva i tuoi
uomini?!

CREATIVO Potrebbero salvarsi da soli.

AMMINISTRAZ Non dire stupidaggini, guarda cosa succede se
solo si dà loro un po' di spazio: guerre, omicidi,
furti e rapine ogni giorno. Gli uomini non sono
in grado di gestirsi da soli. Dobbiamo tornare
ad essere una S.p.a., una società per azioni.

PRODUZIONE Ma se prima avevi detto che il cambio di
denominazione stato un cambiamento
necessario.

AMMINISTRAZ Ho detto che un cambiamento era necessario
ma la responsabilità limitata non credo sia la
soluzione. Invece dovevamo tornare al passato.
Un bel diluvio, qualche piaga e vedrai che
l'umanità non si lamenterebbe di cose stupide.

SCENA QUARTA

Entra RECLAMI con il neo assunto impiegato dell'ufficio stampa (STAMPA).

RECLAMI Ragazzi, guardate chi ho trovato che volava qui attorno, un angelo smarrito.

STAMPA Io stavo cercando gli uffici della Dio S.r.l.

AMMINISTRAZ Ci hai trovati, chi sei?

STAMPA Sono il nuovo addetto stampa, oggi il mio primo secolo di lavoro.

PRODUZIONE Perfetto! Ci mancava laddetto stampa. Tra il venditore, il creativo ed il nuovo arrivato chi lavora sono solo io!!

VENDITE Sempre a lamentarti vero?

STAMPA Scusate, sapete qual la mia postazione?

RECLAMI Ti stai sbagliando, ci sono gi io al URP, una competenza dellufficio reclami.

CREATIVO URP?

VENDITE Ufficio relazioni con il pubblico.

STAMPA Scusa ma tu sei allufficio reclami ed io alle comunicazioni.

RECLAMI Cio io mi prendo i cazziatoni e tu comunichi le belle notizie? Fantastico!

STAMPA Non proprio cos.

RECLAMI E come faresti queste comunicazioni? Con un classico cespuglio in fiamme? O preferisci il fascio di luce, anzi le nuvole con il tuono sono un evergreen. Pensavo che questa fosse una prerogativa di Dio. Che gli fai, da segretario? Al prossimo cespuglio in fiamme uomo di turno cosa sentir? Ufficio dellaltissimo, prego rimanere in attesa senza usare estintori,.

AMMINISTRAR Spiritoso.

RECLAMI Io preferisco i sogni. Solo chi ha fede e la volontà di farlo li può capire.

VENDITE E proprio la fede che manca.

RECLAMI Forse tu preferisci metodi più moderni: Whatsup, facebook, twitter, sms?

STAMPA Utili per comunicare ma non sono molto spirituali.

VENDITE si avvicina a STAMPA.

VENDITE Tranquillo ufficio reclami, quest'angelo sicuramente un'aggiunta per le vendite. Ben arrivato, ci voleva forza nuova, con idee nuove.

PRODUZIONE Perch'hai finito la fantasia?

VENDITE Un rinforzo necessario al settore più importante dell'azienda.

PRODUZIONE Certo, fare promesse che non si possono mantenere la base per un'azienda come la nostra. (ironico)

VENDITE Tu non puoi capire. Le defezioni sono sempre di più. La gente incontentabile, non si affida più a Lui.

RECLAMI L'uomo moderno vuole avere delle risposte ed essere lui a decidere della propria vita.

AMMINISTRAR Dobbiamo puntare di più sul disegno divino. Lui sa quello che fa, dobbiamo solo ricordarlo a tutti.

RECLAMI Non credo che ci caschi ancora qualcuno (tuono).

VENDITE Ho bisogno di aiuto, difficile stare alle vendite, devo combattere anche con le altre confessioni.

STAMPA Ma se Lui l'unico. Quali altre confessioni?

VENDITE Certo che tu vivi proprio sulle nuvole.

STAMPA Beh in effetti.

AMMINISTRAZ Odio quando gli angeli prendono tutto alla parola.

VENDITE Noi siamo solo uno dei tanti uffici della Dio S.r.l., ogni confessione ha il suo. Cristianesimo, Islamismo, Giudaismo, Buddismo

RECLAMI Tutti gli ismi vari.

CREATIVO Lui ha tanti nomi.

RECLAMI Puoi chiamare Dio in mille modi: Dio, Allah, Buddah, Geova, Yahv, Giovanni (ultimo nome scandito); tanto non ti risponde. (tuono)

AMMINISTRAZ Non ricominciare.

STAMPA Ma stato Lui a volere questa divisione?

AMMINISTRAZ Labbiamo fatta noi qui alla Dio S.r.l. ma Lui sa tutto, onnisciente.

CREATIVO Ed onnipresente.

RECLAMI Gi Dio ovunque, peccato che in ogni luogo si fermi soltanto per qualche istante. (tuono)

PRODUZIONE Non esagerare.

RECLAMI Scusa.

AMMINISTRAZ E smettila di nominare il nome di Lui invano.

RECLAMI Io non nomino mai Dio invano, lo faccio sempre con uno scopo preciso.

STAMPA Non capisco che senso ha questa divisione della spiritualit in tante confessioni e perch labbate fatta.

VENDITE Marketing, si differenzia in funzione del paese e poi si gioca anche sul campanilismo.

STAMPA (si illumina)Adoro le campane.

RECLAMI Ma dove lo hanno preso?(sorride)

PRODUZIONE Abbi pazienza gli hanno dato le ali solo laltro secolo.

VENDITE Campanilismo lamore del proprio paese. Ognuno crede alla sua religione e se si mettono in competizione una religione con laltra si ottengono pi proseliti.

PRODUZIONE Pi fedeli.

VENDITE E lo stesso.

STAMPA Continuo a non capire.

CREATIVO Cambiando la confezione, si nasconde che il contenuto lo stesso. Ilpackaging opera mia come ideazione ma non lho voluto io.

STAMPA In questo modo si aumentano le guerre, gli scontri, lodio e tutto nel nome della stessa divinit?

RECLAMI La guerra, le pestilenze ed in genere tutti i guai sono una manna per il divino. Quando i problemi diventano insopportabili ci si pu rivolgere solo a Dio.

STAMPA Non ci credo, tremendo.

AMMINISTRAZ Lascialo perdere, non capisco che ci fa ancora qui. Ormai non crede pi a nulla.

STAMPA Ma quello che dice ha un senso.

VENDITE No, non ce l'ha. Ha solo smesso di credere in Lui.

RECLAMI Credere una parola grossa, diciamo che lo stimo.

AMMINISTRAZ Metti tutto troppo in discussione. Non ci si comporta così alla Dio S.r.l.

RECLAMI Io rivolgo qui le stesse domande che mi fanno laggiù (indica in platea) per esempio, (prende la sua cartellina, sorride e legge) Se Dio così buono, perché si fa tanto pregare? Adoro il loro senso dell'umorismo.

AMMINISTRAZ Sono le solite battute sceme.

RECLAMI Hanno trasformato in battute i loro dubbi su Dio.

AMMINISTRAZ Non le trovo divertenti.

PRODUZIONE A me piacciono. (guarda verso l'alto) Bene, niente tuono.

CREATIVO Anche a me piacciono. Dimostrano un sacco di fantasia.

RECLAMI Sta tranquillo (verso PRODUZIONE), guarda che Dio ha il senso dell'umorismo. Guarda la creazione e dimmi se l'ornitorinco non fa ridere.

RECLAMI Mi avanzavano dei pezzi ed avevo finito le idee. Ma a Lui piaciuto.

AMMINISTRAZ Non mi piacciono le battute che mettono in discussione Lui.

RECLAMI Io le adoro. Woody Allen: Io non so se Dio esiste. Ma se esiste, spero che abbia una buona scusa.. Oscar Wilde: Io penso che Dio nel creare l'uomo sopravvalutò alquanto la sua abilità..

CREATIVO Quella di Voltaire la conoscete? Disse in un'intervista: Se mi sono riconciliato con Dio? Beh, ci salutiamo ma non ci parliamo.

RECLAMI Dio morto. Questa l'ha detto Nietzsche.

PRODUZIONE Lui vivo. Solo che ultimamente non vuole essere coinvolto. Sai la responsabilità limitata.

RECLAMI E il disegno divino, amici, l'imperscrutabile, il misterioso disegno divino.

AMMINISTRAZ Allora? E' troppo complicato per le menti degli uomini. Per questo misterioso, ma Lui sa cosa fa.

RECLAMI Lui non si preoccupa delle vite di questi poveri esserini, troppo potente. Guardate come li tratta! Poveretti ad arrancare per quegli 80, 90 anni che gli sono concessi come se significasse qualcosa. Lottano per vivere al meglio e per dare un significato alla loro esistenza e tutto senza sapere quanto tempo gli stato concesso. Con la paura di morire e di non riuscire a dare un senso alla loro vita.

AMMINISTRAZ Adesso ti preoccupi per loro? Se prima te ne lamentavi. Mi sommergono di proteste ridicole.

RECLAMI Non ho detto cos.

AMMINISTRAZ Non hai usato queste precise parole ma il senso lo stesso.

RECLAMI Se per questo penso che, visto i difetti dell'umanità, se Dio infallibile allora la creazione dell'uomo deve averla ceduta in appalto.

CREATIVO Questa bella. (verso AMMINISTRAZ che lo guarda male)

RECLAMI So di aver detto che ci sono proteste ridicole maci sono anche proteste giuste che non vengono ascoltate. Mezzo mondo lotta contro la fame, la guerra e le malattie e a loro cosa viene dato?

AMMINISTRAZ Sono credenti, so bene che la loro vita non semplice ma con il Suo aiuto ce la possono fare.

RECLAMI Quale aiuto?

AMMINISTRAZ Si rivolgono a lui per avere conforto, la forza e la saggezza per vivere al meglio la loro vita.

RECLAMI Ma sono tenuti all'oscuro del loro destino. Lo sai come iniziano la maggioranza dei reclami? Perch. Iniziano tutti con un perch. Perch Lui ha fatto questo, perch Lui ha permesso quest'altro, perch a me, perch a noi.

STAMPA Ma arrivano anche i ringraziamenti. Uomo prega, si rivolge a Lui sempre, anche per le cose belle.

RECLAMI Veri ringraziamenti o quelli finti nascosti in preghiere ripetute per abitudine?

STAMPA Ci sono anche ringraziamenti sinceri, basta un veloce pensiero a Lui con un sorriso nel cuore.

RECLAMI Quanto sei ingenuo.

PRODUZIONE E solo un puro, quello che noi non siamo pi.

CREATIVO Un po ingenuo lo .

VENDITE Parla per te, io mi sono sempre comportato bene ed ho fatto il mio lavoro come dovevo.

PRODUZIONE Ne sei proprio convinto, questo il problema.

VENDITE Io ho la coscienza pulita come il giorno in cui mi

hanno dato le ali. Sono gli uomini che sono diventati impossibili da gestire.

RECLAMI Sono solo degli sciocchi. Pi Lui ne combina e pi pregano, Guarda il vecchio testamento, i pi fedeli erano i pi maltrattati.

AMMINISTRAZ Sono figli amorevoli.

RECLAMI Sono disperati, terrorizzati dalla morte, dalla fine di quel misero viaggio terreno. Non ci sar libero arbitrio fino a quando saranno ricattati dalla morte.

STAMPA Ma non possono diventare immortali.

RECLAMI Ma potrebbero almeno sapere quando moriranno.

VENDITE Devono tornare a credere al disegno divino. Credere che c qualcuno quass che pensa a loro ed al loro bene. Le migliori vendite

PRODUZIONE Conversioni.

VENDITE Le migliori conversioni avvengono quando iniziano a credere nel disegno divino.

RECLAMI Mancano le informazioni, ormai sono passati oltre 2000 anni dal passaggio di JC, la gente ha bisogno di informazioni, non si fida pi cos ciecamente. Forse per questo che lo ha assunto(riferendosi a STAMPA), per dare pi informazioni, non certo per fare da venditore.

VENDITE Per me no. Le informazioni sono troppo preziose per essere regalate.

AMMINISTRAZ Il disegno divino per sua natura imperscrutabile.

RECLAMI Forse il momento di cambiare. Loro sono cambiati, dobbiamo farlo anche noi e dare pi fiducia.

PRODUZIONE A me sembrano abbastanza intelligenti (guarda il pubblico) Hanno una faccia sveglia quasi tutti.

AMMINISTRAZ, RECLAMI, VENDITE e STAMPA si avvicinano al proscenio e guardano gi.

VENDITE Loro? Sar.

CREATIVO Ma guarda che belli che sono, che creativit, quellabbinamento di colori non lo avrei azzardato neanche io!

RECLAMI Non fermarti sempre alla superficie, guardali dentro.

CREATIVO Anche dentro sono bellissimi, il corpo umano il mio capolavoro!

STAMPA Li ha creato Lui, non tu.

CREATIVO Lui, s ma con il mio auto creativo! (si blocca) Mi venuta l'ispirazione, scusate ma se non la fermo subito la perdo. Ci vediamo dopo.(esce)

RECLAMI Vai pure, prima le cose importanti! (ironico)

PRODUZIONE Dobbiamo tornare al lavoro, abbiamo perso abbastanza tempo a fare chiacchiere. Le preghiere non si esaudiscono da sole.

VENDITE A proposito di ordini, (verso PRODUZIONE) devo venire in magazzino a controllare qualcosina, andiamo?

PRODUZIONE Se proprio sono obbligato.(versoAMMINISTRAZ) Andiamo?

AMMINISTRAZ Cosa centro io?

PRODUZIONE (lo prende sottobraccio)Farai da testimone e mi impedirai di fare qualche sciocchezza.(versoVENDITE)Andiamo?

VENDITE Dopo di te.

Escono AMMINISTRAZ, PRODUZIONE e VENDITE.

SCENA QUINTA

RECLAMI e STAMPA sono in proskenio e guardano gi.

RECLAMI Devi aiutarli a credere, condividi qualcosa del disegno divino.

STAMPA Ne sei sicuro? Credi sia questo quello di cui loro hanno bisogno? Quello di cui abbiamo bisogno noi?

RECLAMI Certo, per questo che sei stato assunto.

STAMPA Io non saprei e comunque non ho queste informazioni.

RECLAMI Le puoi sempre chiedere. Basta presentare il modulo apposito.

STAMPA Modulo?

RECLAMI Sei in una grande azienda e molto organizzata. La burocrazia ne una parte importante. Devi andare al piano di sopra a prendere il modulo da compilare.

RECLAMI accompagna STAMPA fuori scena

STAMPA Dici che dovrei?

RECLAMI Certo, intanto prendiamo informazioni e poi vedremo cosa farne.

STAMPA Ne parliamo con gli altri?

RECLAMI Sicuro, stai tranquillo.

STAMPA esce.

RECLAMI (verso la quinta) Fa con calma, qui ci penso io. (va al

computer di AMMINISTRAZ)E ora di attuare un bello scossone, in fondo sono passati oltre 2000 anni dall'ultimo cambiamento. Ma dove sta la cartella disegno divino eccotrovata. Vediamo un po. (clicca)Caspita, ci sono una marea di file, qui ci sono tutti, ogni essere umano.(sorride)E ora di condividere delle informazioni, ma come? Un sogno? No, e chi ci crede pi ai sogni, meglio la tecnologia. Ragiona, qual il mezzo di informazione pi utilizzato (si illumina) facile, facebook!(digita) Cos perfetto. Invio. Questo scossone sar decisamente drastico.

Sipario.

FINE PRIMO ATTO

SECONDO ATTO

SCENA SESTA

Torna STAMPA con un foglio in mano.

STAMPA Ecco il modulo, ma dove sei? (va al computer e legge)Oh Santo Lui, lo ha fatto davvero? Ragazzi correte, qui successo un casino!

EntraPRODUZIONE.

PRODUZIONE Che succede? Perch urli tanto?

STAMPA Leggi!

PRODUZIONE legge lo schermo del computer di AMMINISTRAZ.

Entrano AMMINISTRAZe VENDITE.

AMMINISTRAZ Che state facendo con il mio computer?

PRODUZIONE (legge)Invio di facebook. Destinatari: Tutta

lumanit. Oggetto: La data della vostra morte.

AMMINISTRAZ No, non possibile, ma che hai combinato?

STAMPA Non sono stato io. E stato l'Ufficio reclami.

AMMINISTRAZ Oh merda! E adesso? Pensate che le comunicazioni siano arrivate a destinazione?

VENDITE Secondo me s. I metodi moderni sono decisamente efficaci. Temo che le conseguenze le scopriremo presto.

PRODUZIONE Forse non cos presto, nel nostro territorio piena notte. La maggior parte delle persone star dormendo. Quando si sveglieranno, tra qualche ora, leggeranno i messaggi e scopriranno la data della loro morte.

VENDITE Gi, per fortuna a questora sono svegli solo gli asiatici e loro, tra buddismo e reincarnazione, forse saranno meno sconvolti. Abbiamo tempo per rimediare.

AMMINISTRAZ Ma poi tutto il mondo seguir con il fuso orario e l saranno guai.

Si avvicinano al proscenio e guardano gi.

PRODUZIONE Cosa pensate che succeder? Che dovremmo fare? Dovremmo avvisare Lui?

STAMPA Oh cavolo, avevo appena guadagnato le ali!

VENDITE Io non mi preoccuperei per quelle.

PRODUZIONE Forse possiamo ancora bloccare la cosa.

AMMINISTRAZ Abbiamo bisogno di aiuto, chiamiamo JC o Spirit, magari trovano una soluzione creativa. Dobbiamo risolvere questa crisi.

STAMPA E pensi che Lui non se ne accorga?

Silenzio sempre guardando in platea, entra CREATIVO, poi si avvicina agli altri in prosenio.

CREATIVO Cosa guardiamo?

STAMPA Il genere umano.

CREATIVO Quanto sono carini! Ho fatto proprio un bel lavoro eh? Sono venuti una meraviglia beh quasi tutti.

Silenzio sempre guardando in platea fissi, CREATIVO si guarda attorno dubbioso.

CREATIVO Mi sono perso qualcosa?

VENDITE Stiamo guardando la nostra fine.

CREATIVO Cosa?

VENDITE Poi ti spiego.

STAMPA Allora, che facciamo?

Silenzio sempre guardando in platea

VENDITE Caff?

AMMINISTRAZ Decisamente.

PRODUZIONE A me doppio.

STAMPA Ma

CREATIVO Mi spiegate quel che sta succedendo?

VENDITE Certo, davanti ad un caff.

PRODUZIONE Doppio.

AMMINISTRAZ Decisamente.

AMMINISTRAZ, PRODUZIONE, CREATIVO e VENDITE escono di scena.

STAMPA rimane in proskenio.

STAMPA Dicono che sono io l'ingenuo e loro pensano ancora che succeda qualcosa senza che Lui lo sappia? Per loro l'invio dell'ufficio reclami l'ennesima crisi a cui devono rimediare. Crisi, ormai non si parla d'altro. Crisi della fede, della spiritualit, i miei compagni credono che la colpa sia dell'umanit, invece per me sono loro, che hanno trasformato la fede in un business, come se senza lazienda Dio S.r.l. non ci fosse spiritualit. Sono proprio curioso di scoprire come i miei colleghi gestiranno questa crisi, come la chiamano loro. In fondo anche noi angeli siamo liberi di decidere come agire. Il libero arbitrio non solo appannaggio degli uomini.

Rientrano AMMINISTRAZ, PRODUZIONE, CREATIVO e VENDITE con il caff in mano, STAMPA ancora in proskenio.

AMMINISTRAZ Sapete cosa dicono gli uomini a proposito della data della morte? L'erba cattiva non muore mai.

CREATIVO Cio? Le persone cattive non muoiono mai? Ma non vero! Tutti sono mortali, perfino noi, anche se viviamo decisamente pi degli uomini!

AMMINISTRAZ Il detto vuol dire che le persone cattive vivono pi a lungo.

CREATIVO Non ci credo.

AMMINISTRAZ Controlla.

CREATIVO Si avvicina in proskenio raggiungendo STAMPA e guardano gi in silenzio.

CREATIVO (guardando in platea)Caspita vero!Non una regola assoluta, ma spesso proprio cos.
(versoAMMINISTRASZ)Ma come possibile, come pu permetterlo?

AMMINISTRASZ Lui vuole dare loro un'opportunit. Rimangono sulla terra pi tempo per avere la possibilit di pentirsi, di migliorarsi.

PRODUZIONE Funziona perfettamente(ironico)Non mi dire che fa anche il contrario?

AMMINISTRASZ In effetti cos.

STAMPA Cosa? Non capisco.

VENDITE Hai mai sentito dire Lo ha preso a se troppo presto o lo voleva subito con se ?

CREATIVO Cio? Chi buono muore prima?

AMMINISTRASZ Non sempre

STAMPA Non vero, ci sono tantissime persone meritevoli che vivono a lungo, vedi Madre Teresa, Gandhi, Papa Giovanni Paolo II

AMMINISTRASZ Lezione che conferma la regola.

CREATIVO Ma facendo cos il mondo andr sempre peggio.

AMMINISTRASZ Lui fatto cos, idealista fino in fondo.

VENDITE Ha una fiducia cieca nell'umanit, mal riposta secondo me.

PRODUZIONE Invece dobbiamo dar loro pi credito, se Lui lo fa, perch noi non dovremmo?

VENDITE Perch ci combattiamo ogni giorno, secolo dopo secolo e sappiamo come sono in verit gli uomini.

PRODUZIONE Forse quello che successo un bene.

AMMINISTRAZ Come pu essere un bene lannuncio della propria morte?

PRODUZIONE Per poter apprezzare appieno la vita. Il timore e la paura sono i sentimenti tipici di chi non ha consapevolezza della propria morte. Forse dicendo loro la data, li libereremo della paura della morte.

VENDITE Uomo ha paura della morte, perch si giunge al capolinea, tutto il loro mondo finisce e non sanno se tutto l o c altro dopo.

AMMINISTRAZ Se credono, sanno che c la vita oltre la morte.

VENDITE Esatto se credono, ma credere non sapere.

AMMINISTRAZ Per un fedele credere sapere.

VENDITE Sar

AMMINISTRAZ Mi sa che sei tu che non credi pi.

STAMPA Non penso che sapendo la data precisa della propria morte si godranno meglio la vita. In fondo lo sanno gi che devono morire.

CREATIVO Ma non la stessa cosa che ricevere il messaggio dellufficio reclami.

STAMPA Ma quel messaggio lo hanno ricevuto tutti al momento della nascita: "Vivrai meno di 100 anni, comunque non oltre i 120".

VENDITE Solo che non gli hanno dato retta, sembrano tantissimi anni, poi, quando la vita ha fatto il giro di boa, si rendono conto che troppo tardi, che non possono modificare quello che stato e non hanno tempo per compiere altri cambiamenti.

STAMPA Cosa faranno secondo voi, adesso, la maggior parte delle persone?

VENDITE Le stesse cose di sempre, perch il cambiamento fa paura.

AMMINISTRAZ Secondo me in pochi ci crederanno. Chi ricever una data vicina non lo vorr accettare e chi la ricever lontana non la considerer importante, in fondo si credono tutti immortali. (va alla sua scrivania ed inizia a sistemare)

CREATIVO Forse qualcuno prover a lasciare un buon ricordo, cercando di dare il meglio di se stesso.

VENDITE Magari qualcuno lascer tutto e partir per viaggi esotici. Oppure si lanceranno in esperienze estreme: bungeejumping, rafting sulle rapide, lancio con il parapendio sopra le cime dell'Himalaya.

AMMINISTRAZ Cos anticiperanno la data della loro morte. Non credo sia conveniente.

CREATIVO Forse potrebbero passare il tempo rimasto in modo pi felice e spensierato, insieme ai loro cari.

VENDITE E la famosissima filosofia del carpe diem: cogli lattimo, approfitta di tutto quello che ti capita nel presente perch nessuno ti assicura che domani avrai il tempo di farlo.

PRODUZIONE Invece hanno sempre vissuto nella continua attesa del futuro. Fanno cos tanti progetti a lunga scadenza che si dimenticano del qui e ora. Del resto, fin da bambini gli insegnano a immaginarsi grandi.

VENDITE E se non succede quello che hanno immaginato, iniziano a chiederlo a noi, come se dovessimo

per forza donargli il futuro che avevano programmato.

PRODUZIONE Sapendo quando moriranno non avranno il futuro da costruire e potranno vivere il presente.

VENDITE Ne sei convinto? Tutti a vivere il presente? Anche quelli che vivranno altri 30, 40 o 60 anni? Dovranno pur mantenersi, lavorare e costruirsi un futuro per gli anni che dovranno vivere.

STAMPA Il futuro un elemento fragilissimo e sapere la data della morte priva del futuro. Se vale la pena di vivere il presente anche perch possiamo costruire l'immagine di un futuro che ci attende.

AMMINISTRAZ Quindi? Che gli succeder e che succeder a noi? Sar arrivato il messaggio?

VENDITE A pensarci bene, dovremmo avere ancora un po di tempo. Avr richiesto l'amicizia a tutto l'emisfero settentrionale ed a buona parte di quello meridionale. Solo dopo averla accettata, gli uomini potranno leggere il messaggio inviato.

AMMINISTRAZ Un messaggio dalla Dio S.r.l.? Forse lo prenderanno per spam!

PRODUZIONE Io non ci farei tanto affidamento, ho visto il messaggio che ha inviato: ha usato un video con i gattini. Siamo spacciati. Diventer virale in poche ore.

VENDITE Caspita, stato furbo.

STAMPA Una volta si diceva che dovevi accettare Lui nel tuo cuore, adesso lo devi accettare nel tuo cellulare tra le amicizie di Facebook.

CREATIVO (verso AMMINISTRAZ) Ma che stai facendo?

AMMINISTRAZ Quando sono nervoso sistemo pensi che
dovremmo sbaraccare?

CREATIVO Sbaraccare in che senso?

AMMINISTRAZ Raccogliere le nostre cose e lasciare gli uffici.
Quello che successo una cosa grossa.

VENDITE Io non ho nessuna intenzione di perdere il mio posto
per quel deficiente dellufficio reclami.

AMMINISTRAZ Se per questo neanche io ci tengo, ma se non
risolviamo questa crisi ed in fretta, ci andremo
di mezzo tutti.

PRODUZIONE Non so che ci succeder, ma non il caso di
mettersi a fare pulizie.

AMMINISTRAZ Mi aiuta a pensare.(silenzio) Potremmo trovare
un diversivo.Potremmo fare qualcosa per
distrarre dal messaggio.

VENDITE E chi vuoi distrarre?Lumanit o Lui?

AMMINISTRAZ Tutti e due!

STAMPA Credete ancora di poter confondere Lui?

PRODUZIONE Credi che si sia accorto di quel che sta
succedendo? E perch non ancora intervenuto?

AMMINISTRAZ Forse ci sta mettendo alla prova, vuole vedere
come ce la caviamo.

CREATIVO Una specie di test? A quale scopo?

STAMPA Voi continuate a far pensare Lui come pensereste voi.
Non cos.

VENDITE Dobbiamo cavarcela da soli.

AMMINISTRAZ E se mandassimo altri messaggi? Con tante date diverse della loro morte cos inventate.

PRODUZIONE Se vuoi perdere per sempre la nostra credibilit fai pure. Gi ci abbiamo dato un bel colpo con la faccenda di comprare il perdono.

VENDITE Ha sempre funzionato benissimo.(tuono) Allora ci sta ascoltando!

PRODUZIONE Ma ha tuonato per me o per te?

VENDITE e PRODUZIONE fanno spallucce.

AMMINISTRAZ Che ne dite di mandare un messaggio con Attenzione non aprire che un virus?

CREATIVO Gi, un virus mortale.

VENDITE Io ho unidea. E un po azzardata ma decisamente creativa. Mandiamo sulla terra un nuovo messia.

AMMINISTRAZ Cosa? Ma sei impazzito?

VENDITE Ragiona. Usiamo la tecnica del chiodo scaccia chiodo. Cosa meglio per far dimenticare uno scossone che mandargliene uno ancora pi grosso.

AMMINISTRAZ E se mandassimo loro un bello scossone letteralmente?

PRODUZIONE Vuoi mandare gi un altro terremoto? Non sono bastati gli sconvolgimenti climatici dellultimi decenni?

AMMINISTRAZ Meglio di un nuovo messia. Ma poi chi potremmo mandare! JC lo ha gi fatto, Spirit non accetterebbe mai

VENDITE Mandiamo uno di noi. In fondo non sarebbe la prima

volta che confondono un venditore per il nuovo messia. Guarda i vari santoni delle sette

AMMINISTRAZ Vorrei ricordare che il franchising stata una tua idea.

VENDITE Un errore dettato dall'inesperienza. Questa volta farei le cose in grande. Gi me lo vedo, in mondovisione e su tutte le principali testate. Tempo due ore ed in tutto il mondo non si parler d'altro.

CREATIVO E chi lo farebbe?

VENDITE Beh, il pi adatto sarebbe uno con esperienza di comunicazione.

PRODUZIONE Allora mandiamo il ragazzo.(ironico)

VENDITE Intendevo il sottoscritto.

PRODUZIONE Ci avrei scommesso.

VENDITE Il ragazzo stato appena assunto. Non sa come rapportarsi con i media.

STAMPA Noi dobbiamo rapportarci con gli uomini non con i media.

VENDITE E la stessa cosa.

AMMINISTRAZ Non mi piace questa idea.

VENDITE A me tantissimo! Potrei scendere da una nuvola illuminato da luci e stormi di uccelli che mi girano attorno. In Israele!?! No! A New York! In pieno Central Park.

PRODUZIONE Certo nascere in una stalla fa tanto dozzinale! (ironico)

VENDITE Condividi anche tu la mia stessa visione! Con l'aiuto del nostro creativo sarai un successone!

CREATIVO Quanto rimpiango la creazione!

VENDITE (sempre più convinto, mette un braccio sulle spalle di PRODUZIONE) Ti immagini la scena! Prima di arrivare mi devi creare delle nuvole così nere da far paura. Immaginati un silenzio irreale poi, ad un tratto, un raggio di luce che squarcia il buio ed io che lentamente scendo sulla terra. Sarebbe mitico! Il tempo di toccare terra e sono postato su tutti i profili facebook.

PRODUZIONE toglie il braccio e si allontana.

CREATIVO Sembra che tu abbia già pensato a tutto, non credo ti serva il mio aiuto.

VENDITE Ma che dici! Solo qualche idea di massima. Sei tu quello creativo.

CREATIVO Non serve che mi lusinghi. Non mi piace la tua idea. Per niente.

AMMINISTRAZ Anche a me sembra più di un'idea appena accennata. Hai pensato a tutto, chissà da quanto tempo. Anche la diffusione su Facebook!

PRODUZIONE Non dimenticarti di Instagram! (ironico)

STAMPA JC si incarnò prima nel grembo di Maria ed ha vissuto con gli uomini 30 anni prima di mostrarsi come figlio di Lui.

VENDITE Non abbiamo il tempo e poi io non ne ho bisogno; sono secoli che li studio. So tutto di loro.

STAMPA Le loro virtù?

VENDITE Le loro debolezze, i punti dove poter colpire.

PRODUZIONE Ah, mi pareva. In effetti sei proprio adatto ad incarnare il nuovo messia. (ironico)

VENDITE Grazie! (rimette un braccio sulle spalle di PRODUZIONE) Tu, produzione, quanto ci impieghi a preparare luci e suoni come si deve?

PRODUZIONE (toglie il braccio)Io non ti preparo un bel niente. Non sei il nuovo messia e non illuderemo un'altra volta il genere umano.

STAMPA Non credo che Lui la possa prendere molto bene.

AMMINISTRAZ In effetti aveva mal digerito perfino la discesa di JC ed era suo figlio.

VENDITE E va bene, niente messia, ma potremmo provare con un profeta di alto rango.

AMMINISTRAZ No, non ci pensare neanche.

VENDITE Almeno io ho avuto un'idea.

Silenzio e vanno a sedersi

PRODUZIONE Allora, avete qualche proposta?

AMMINISTRAZ Si alza come se avesse un'idea,

PRODUZIONE Niente che distrugga il genere umano.

AMMINISTRAZ torna a sedere, VENDITE accenna ad alzarsi.

PRODUZIONE E niente profeta, tanto meno messia.

Silenzio

CREAZIONE E se ricominciassimo da capo?

PRODUZIONE Ho già detto niente sterminio.

CREAZIONE No, lasciamo questa terra cos com ma ne creiamo unaltra! Ho gi tante idee su nuove piante e animali splendidi ed ovviamente nuovi uomini!

AMMINISTRAZ La smetti con questa tua mania della creazione? Questa la nostra terra e non la si abbandona.

VENDITE E poi sarei io quello fanatico?

Silenzio

SCENA SETTIMA

Rientra RECLAMI

RECLAMI Posso entrare?(triste con la coda tra le gambe)

AMMINISTRAZ Hai un bel coraggio a farti vedere qui. Cosa vuoi? Non sei contento del disastro che hai combinato? Sei andato contro uno dei dogmi pi importanti dellazienda.

RECLAMI Volevo cambiare le cose, cambiarle per il meglio.

VENDITE E come mai sei tornato? Per ricevere i complimenti? O per vedere lazienda sfasciarsi?

RECLAMI No, niente di tutto ci. Non andata come mi aspettavo.

AMMINISTRAZ Io invece me lo aspettavo che avresti combinato dei danni.

PRODUZIONE Lascialo parlare. Cos che non andato secondo i tuoi piani?

RECLAMI Non potevo aspettare che gli uomini leggessero il messaggio e cos sono andato gi di persona a dirlo a tutti quelli che incontro.

AMMINISTRAZ Non ti bastava averlo mandato a tutto il globo.

CREATIVO Per essere precisi, non lo ha mandato a tutti, solo a

quelli che hanno facebook.

RECLAMI Appunto, io volevo raggiungere tutti e cos ci sono andato io e ho parlato con gli altri.

PRODUZIONE E?

RECLAMI Ho detto ad ognuno la data della loro morte in sogno, come piace a me. Ho visto la loro reazione e non mi piaciuta. Non era quello che mi aspettavo.

AMMINISTRAZ Cos? Non ti hanno gettato le braccia al collo?

VENDITE Te lo dico io cosa gli rode. Non lhanno accolto come un salvatore.

CREATIVO Ma che dici?

VENDITE Lasciami parlare. (verso RECLAMI) Io ti ho capito, dietro a tutte le tue proteste hai sempre invidiato JC. La tua non fame di giustizia ma fame di gloria.

RECLAMI Non sono come te. Io volevo fare veramente qualcosa di buono, non per me ma per loro. (guarda ed indica il pubblico)

VENDITE Potevi farlo rimanendo qui a fare il tuo lavoro invece di distruggerci tutti.

RECLAMI Ma cosa ho distrutto! Non ci sei tu al centro e neanche questazienda. Ci sono loro e Lui. Dovete credermi io avevo solo buone intenzioni.

AMMINISTRAZ Di buone intenzioni lastricata la via dellinferno.

PRODUZIONE Io ti credo, ma cosa successo laggi? Come hanno reagito allannuncio della data della loro morte?

RECLAMI Si sono agitati.

PRODUZIONE Agitati? Ma che hanno detto?

RECLAMI Detto niente, non dimenticare che sono apparso loro in sogno.

CREATIVO Allora non vuol dire niente.

RECLAMI Invece mi ha detto tutto, le loro reazioni erano vere ed istintive. Senza i filtri che solo la coscienza pu dare. Io ho letto nei sogni le loro reazioni pi profonde.

VENDITE Illuminaci!!(ironico)

RECLAMI Io pensavo di liberarli dalla paura della morte. Credevo che avendo tutte le informazioni avrebbero potuto vivere meglio la loro vita.

PRODUZIONE Invece?

RECLAMI Invece sembrava che avessi tolto loro qualcosa.

AMMINISTRAZ Gli hai tolto la spiritualit.

RECLAMI No, sapere la data della loro morte non ha cancellato il desiderio di spiritualit.

STAMPA Gli hai tolto il futuro. Hai tolto la speranza perch non c speranza senza incertezza. Togliere la possibilit di poter migliorare le cose e se stessi, di poter raggiungere i propri obiettivi li ha privati di una motivazione per vivere. La paura di morire non la pi importante. E pi forte la paura di vivere, di passare senza aver lasciato nessun segno di se.

PRODUZIONE E adesso? Che facciamo?

AMMINISTRAZ Lufficio reclami ha fatto il casino e se lo risolve.

RECLAMI Non saprei che fare.

AMMINISTRAZ Potevi pensarci prima.

CREATIVO Lascialo stare, invece guarda sul computer. Sono arrivate delle notizie?

AMMINISTRAZ (va al computer) Nessuna notizia, io non vedo i reclami ma le preghiere non sono cambiate e non ho variazioni significative su nuove iscrizioni o cancellazioni.

PRODUZIONE Conversioni e ci rinuncio.

Silenzio. Arriva un messaggio da face book.

AMMINISTRAZ Ragazzi, arrivata una notifica di facebook.

PRODUZIONE Che aspetti, leggi!

AMMINISTRAZ Spett.le utente Dio S.r.l., il vostro account facebook stato momentaneamente chiuso per uso improprio del mezzo. Infatti si registrata una richiesta massiva di amicizia che ha mandato in sovraccarico il server nord occidentale. Questo invio anomalo stata ritenuto effettuato da un sistema automatizzato e pertanto annullato.

RECLAMI Quindi, fammi capire, il messaggio non arrivato a nessuno?

PRODUZIONE Solo a quelli a cui lo hai detto tu personalmente.

AMMINISTRAZ Siamo stati salvati da facebook, grazie Zuckerberg! (si siede stremato sulla sedia)

RECLAMI Non salvati del tutto, dimentichi gli uomini a cui ho parlato nel sonno? Con loro che facciamo?

STAMPA Rimediamo, andiamo gi da ognuno di loro e gli stiamo

accanto. In silenzio. Li aiutiamo a riconquistare la speranza che si accompagna all'incertezza e gi che ci siamo viviamo un po con loro come si faceva una volta. Lasciamo gli uffici e ritorniamo a fare gli angeli custodi.

VENDITE Angeli custodi? Ma io ho lasciato quei compiti millenni fa, ho fatto carriera e tu mi chiedi di tornare indietro? Mi vuoi demansionare.

STAMPA Sei sicuro che sia cos?

PRODUZIONE Io ci sto, conta su di me. Io le preghiere le posso ascoltare anche da laggi.

CREATIVO Vengo anche io, adoro questi uomini e la loro fantasia.

PRODUZIONE Per questo volevi creare una nuova terra?

CREATIVO Un momento di esaltazione ma passato. Hanno bisogno del mio senso del gusto.

AMMINISTRAZ Non lo faccio da millenni ma per me va bene. Mi piaceva tanto stare in mezzo all'umanità, ci torno volentieri.

VENDITE Ma il tuo ufficio, i tuoi conti?

AMMINISTRAZ Non credo serva contare le nuove conversioni se sarà il presente quando avvengono. E se ci saranno fedeli che si smarriscono forse potrà intervenire prima che diventino un numero. (verso STAMPA) Dimmi dove vuoi mandarmi.

STAMPA Ovunque, dove preferisci.

RECLAMI Non so se hai bisogno di me o se ti vuoi fidare, ma vorrei aiutare anche io. Prima di tutto vorrei stare vicino a quanti ho incontrato e poi magari

capire meglio questi uomini.

STAMPA Io non sono nessuno per impedirti di andare da loro e lasciare un segno.

VENDITE Quindi siete tutti convinti? Lasciate l'ufficio e tornate sulla terra? Pensate che le cose andranno meglio cos? Senza strategie, senza organizzazione, la nostra societ croller su se stessa.

STAMPA Forse chiuder la Dio S.r.l. ma finch ci sar un uomo questo cercher il suo Dio. Sapete quando un uomo nella sua vita felice? Veramente felice, beatamente. Pieno di speranza per il futuro e di fiducia per tutto e tutti?

VENDITE Mai?

STAMPA Quando sono bambini, bambini piccoli piccoli. Il mondo bello, ti danno tutto quello di cui hai bisogno e se hai paura ci sono i tuoi genitori, c mamma e pap. Li senti sempre vicino a te, sono i migliori del mondo, i pi forti, i pi buoni, i pi potenti e amano te incondizionatamente. Ti senti protetto e hai fiducia nel mondo intero. Non capisci molto di quello che ti sta attorno ma non importa c tuo padre accanto e lui sa cosa meglio per te. Vi ricorda qualcosa?

CREATIVO Il rapporto tra uomo e Dio.

STAMPA Esatto. Ma quel periodo magico passa in fretta, cresci e i tuoi bisogni non vengono soddisfatti cosimmediatamente. Certo, i bisogni diventano altri e decisamente picomplicati che forse nemmeno tu sai cosa vuoi. Ma la tua visione del mondo cambia. La mamma ed il pap non sono cos perfetti come credevi, non sono i pi

forti, invincibili. Non sono dei ma solo esseri umani. Uomo ricercherà sempre lo stesso rapporto che ha sperimentato nell'infanzia. Quel senso di protezione e sicurezza che solo un Dio può dare.

AMMINISTRATORE Sono come bambini allora. (verso PRODUZIONE)
Avevo ragione io.

PRODUZIONE Peccato che non si possa risolvere tutto con una dose extra di manna!

STAMPA Siamo tutti bambini di fronte all'universo.

PRODUZIONE Io sono solo un angelo ma una mano sulla spalla posso sempre metterla. Non sarò un papà ma farò da zio.

RECLAMI Torneranno a vivere senza sapere cosa sarà del loro futuro.

STAMPA Avranno la speranza che qualcosa cambierà. La vita non è un paradiso.

RECLAMI Avranno me accanto, un orecchio che li ascolterà anche quando saranno lamentevoli.

PRODUZIONE Ed io li ascolterò per le loro preghiere.

VENDITE Che bravi angeli! (Applauso ironico)

STAMPA Guarda che il libero arbitrio non solo per gli uomini. Puoi decidere tu cosa vuoi fare della tua vita.

CREATIVO Che decisamente lunga, specialmente da passare da solo. Vieni con noi! Vuoi davvero rimanere qui tutto solo?

VENDITE E cosa dovrei fare?

STAMPA Niente che non voglia.

AMMINISTRAZ Consideralo un periodo di ferie.

PRODUZIONE Il panorama splendido.

VENDITE Voi siete pazzi. Non siamo pi capaci di fare gli angeli
custodi. Stare sempre l accanto, nei momenti
brutti.

CREATIVO Ma anche in quelli belli.

VENDITE Non potremo mai staccare, sar impossibile non farsi coinvolgere.

PRODUZIONE Adoro farmi coinvolgere.

VENDITE Io non voglio farmi travolgere.

RECLAMI Un po di brivido. Una vita pi eccitante.

VENDITE Tutti vogliono raggiungere i cieli e noi li abbandoniamo?

PRODUZIONE Solo per qualche millennio.

VENDITE Io ho una posizione qui in azienda.

STAMPA Quale migliore posizione se non accanto agli uomini.

VENDITE Ma io volevo fare da messia, apparire in diretta mondiale.

AMMINISTRAZ Non ti vedr nessuno ma lascerai comunque un segno.

Silenzio

VENDITE Ho paura.

STAMPA Non sei solo. Non lo siamo mai stati.

VENDITE E se non mi piace?

AMMINISTRAZ Puoi sempre tornare quass. Ti lascio le chiavi.

VENDITE Perch?Vuoi chiudere gli uffici?

AMMINISTRAZ Che senso ha mantenerli aperti?

RECLAMI Vedila cos, una nuova frontiera del marketing. Oltre il porta a porta, noi faremo il cuore a cuore.

CREATIVO Innovativo come approccio.

AMMINISTRAZ In verit pi vecchio dei tempi, ma si, nuovo per noi!

VENDITE Una capatina non pu farmi male. Se posso tornare indietro.

STAMPA Libero arbitrio, ricordi?

AMMINISTRAZ Ti sei deciso, sono contento. Non vedo lora di buttarmi in questa nuova avventura. Andiamo?

RECLAMI Allora non sei pi arrabbiato con me?

AMMINISTRAZ Ti tengo docchio.

RECLAMI lo guarda con aria interrogativa.

AMMINISTRAZ No, non sono arrabbiato. Sai, ufficio reclami, tutto sommato ti devo ringraziare. Un cambiamento lo hai provocato davvero.

PRODUZIONE Erano secoli che serviva. Credevamo fossero gli uomini a dover cambiare invece

CREATIVO Dovevamo essere noi, i rappresentanti del divino a doverlo fare.

AMMINISTRAZ Chi se lo aspettava!

VENDITE Io no di certo.

STAMPA Forse era parte del disegno divino?

RECLAMI Limperscrutabile disegno divino.

CREATIVO Decisamente imperscrutabile.

STAMPA Allora andiamo? Chi chiude lufficio?

VENDITE Fallo tu, altrimenti ci ripenso.

Musicae **sipario**. Uno ad uno scendono tra il pubblico, STAMPA per ultimo, si volta di spalle aspetta che il sipario sia chiuso e scende. Gli angeli, fanno un giro tra la gente, si fermano in silenzio a toccare le persone (mano sulla spalla ecc.) poi ritornano sul palco.

Apertura del sipario e saluti.

FINE

Questo copione è stato visto: